

# SEO: Optymalizacja dla wyszukiwarek

Michał Prystopski | [plio.pl](http://plio.pl) | 2010

# SEO to część SEM

- *Search Engine Marketing* to wiele dróg mających przyciągnąć do naszych produktów użytkowników wyszukiwarek
- SEM to między innymi kupowanie reklam kontekstowych czy płacenie za linki sponsorowane
- *Search Engine Optimisation* to jedna z technik SEM mająca podnieść pozycję strony w najważniejszych, „naturalnych” wynikach wyszukiwania



Darmowy czy płatny CMS



Szukaj

Okolo 26,200 wyników (0,15 s)

Szukanie zaawansowane

Wszystko

Więcej

Pruszków

Zmień lokalizację

Szukaj w internecie

Tylko język polski

Przetłumaczone strony  
obcojęzyczne

Więcej narzędzi

**Siteor CMS**

Prosty sposób na stronę www, strony firmowe lub portale  
[www.siteor.pl](http://www.siteor.pl)

Reklama

*Płatne*

**Darmowy czy płatny CMS? - Plio.pl: strony internetowe dla firm i ...**

14 Paź 2010 ... Przez 10 lat tworzenia serwisów internetowych poznałem i używałem wielu **płatnych i darmowych CMS-ów**, w tym zarówno open-source, ...  
[www.plio.pl/article.php?sel=37](http://www.plio.pl/article.php?sel=37) - Kopia

**Darmowy cms, a cms płatny | warstwy.com**

31 Mar 2010 ... Z klientami jest tak, że grosza żalują. Kiedy proponuje im się wtedy postawienie strony w oparciu o **darmowy** system zarządzania treścią, ...  
[warstwy.com/2010/03/31/darmowy-cms-a-cms-platny/](http://warstwy.com/2010/03/31/darmowy-cms-a-cms-platny/) - Kopia

**Skrypt sklepu, Darmowy lub płatny, pod bardzo mały sklep ...**

16 Sty 2010 ... Skrypt sklepu, **Darmowy** lub **płatny**, pod bardzo mały sklep ... czyli w sumie **CMS** ... Możesz też poszukać na: <http://www.darmowy-cms.pl/sklep/> ...  
[www.webhostingtalk.pl/.../22154-skrypt-sklepu-darmowy-lub-platny-pod-bardzo-maly-sklep/](http://www.webhostingtalk.pl/.../22154-skrypt-sklepu-darmowy-lub-platny-pod-bardzo-maly-sklep/) - Kopia - Podobne

**Systemy CMS- porównanie darmowych i płatnych**

5 Kwi 2010 ... Ostatnimi czasy systemy **CMS** powstają jak grzyby po deszczu. Dzięki temu artykułowi możemy dowiedzieć się, kiedy warto skorzystać z **darmowego** ...  
[www.publikuj.org/systemy\\_cms\\_porownanie\\_darmowych\\_i\\_platnych\\_3709.html](http://www.publikuj.org/systemy_cms_porownanie_darmowych_i_platnych_3709.html) - Kopia

**Joomla! - darmowy system CMS - sh404SEF płatny**

14 Wrz 2009 ... Developerzy świętego komponentu SEO - sh404SEF zdecydowali, iż paczka

Reklamy

**Panele Edycyjne - CMSy.**

Zaawansowane Aplikacje.  
Kilkukrotnie doświadczenie. Sprawdź!  
Bemowo, ul. Podmiejska 1, Warszawa  
[www.BlueVision.pl](http://www.BlueVision.pl)

**Serwisy WWW**

Od pomysłu do realizacji  
Skontaktuj się z nami!  
[www.InteliSoft.pl](http://www.InteliSoft.pl)

**Wypróbuj za Darmo**

Czasopisma, Gazeta, Serwisy www  
dla Służb Ekonomiczno-Podatkowych.  
[www.poznaj.gofin.pl](http://www.poznaj.gofin.pl)

**Magento na OpenSource CMS**

Demo systemu **CMS** Magento  
Tworzenie sklepów na **CMS** Magento  
[www.os-cms.pl/cms/magento](http://www.os-cms.pl/cms/magento)

**Prosty CMS**

Tania strona internetowa  
z systemem zarządzania treścią  
[www.itl.pl](http://www.itl.pl)

*Naturalne*

Naturalna i płatna pozycja  
w wynikach wyszukiwania Google

plio.pl

# Jasna i ciemna strona SEO

- Ciemna strona polega na oszukiwaniu wyszukiwarek
- Budowanie trwałej pozycji vs. bierz forszę i w nogi
- „Można oferować lepsze jedzenie i niższe ceny albo wynająć gangsterów, którzy zdemolują lokal konkurencji”
- Ciemne SEO niszczy jakość wyszukiwania w Internecie, jak emisja gazów cieplarnianych niszczy środowisko. Sprzeczne ze Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu
- Ma krótkie nogi. BMW zostało w 2006 roku karnie skasowane na amen z bazy Google'a. Przywrócone po blamażu, na klęczkach

Jak działa Google?

# Codziennie nowy algorytm

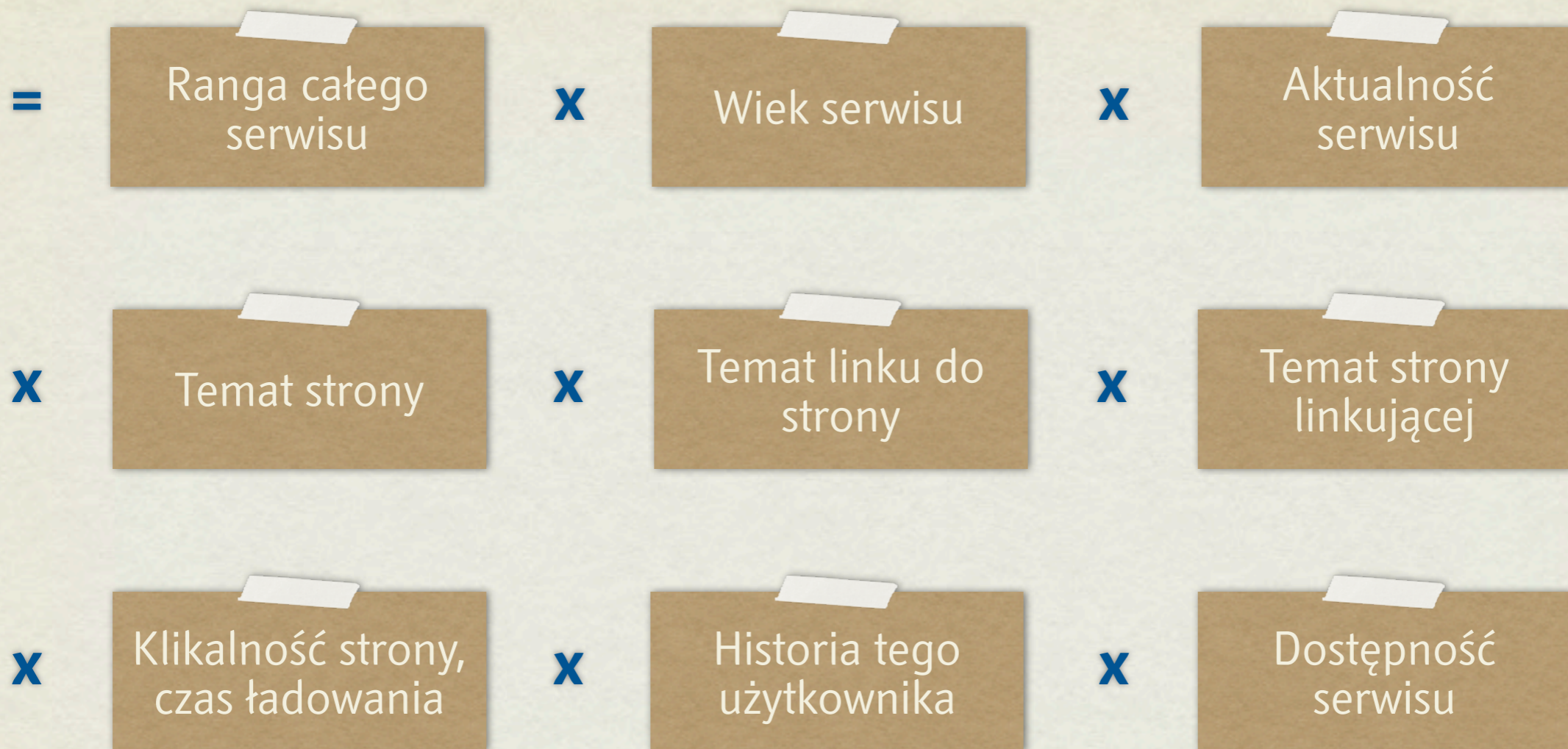
- Algorytm jest bardziej strzeżony, niż receptura Coca-Coli
- Niemal codziennie zmieniany, tak aby żeby premiować strony o wartościowej treści
- Google nie jest monopolistą i musi się zmieniać, żeby zachować konkurencyjność
- Programiści Google'a mają do dyspozycji „sygnały” czyli wtyczki zmieniające całkowicie zasady wyszukiwania dla wybranych haseł, np. „restauracja”

# Google jest niewidomy

- Google czyta stronę jak osoba niewidoma
- Dobre SEO to też dobra dostępność dla niepełnosprawnych

# Ranga strony: złożony iloczyn

plio.pl



- Nie wolno zapomnieć o żadnym czynniku



Co można zrobić?

# Po pierwsze: kluczowe frazy

plio.pl

- Co wpisują do wyszukiwarek odbiorcy z naszych grup celowych?
- Co chcemy, żeby znajdowali i robili w naszym serwisie?
- Słowa, które użytkownicy wpisują, kiedy chcą znaleźć to, co oferujemy, tworzą listę fraz do optymalizacji
- „Ryby łowi się na to, co lubią ryby, a nie na to, co lubi rybak”



# Praca dla trzech zespołów

plio.pl

- Określony sposób **redagowania** serwisu jako kultura firmy
- Działania **public relations** zachęcające do linkowania
- Przystosowanie **techniczne** kodu serwisu do SEO

# ABC dla redaktorów

- „Kultura SEO” - myślimy o kluczowych frazach przy redagowaniu każdego tekstu
- Używamy kluczowych fraz w tytułach, w pierwszym akapicie tekstu, a przede wszystkim w linkach wewnątrz serwisu
- Strukturę serwisu budujemy wokół kluczowych fraz
- Ale bez przesady: serwis musi być też przyjazny dla ludzi, a poza tym wyszukiwarki aktywnie tępią spamerów

# Uwagi dodatkowe

- Unikaj publikowania tej samej treści pod różnymi adresami
- Tytuły powinny się zmieścić w 70 znakach
- Na stronie nie powinno być więcej, niż 100 linków  
- może zostać uznana za spam
- Nie używaj słów „wyniki wyszukiwania” na listach produktów
- Stronicowanie artykułów obcina je dla wyszukiwarek
- Staraj się używać rozbudowanych linków typu „więcej”:  
„więcej kwiatów”, „więcej projektów stron www”

# ABC dla PR-u

- Zachęcaj do linkowania
- Używaj linków we wpisach na forach
- Zachęcaj serwisy partnerskie do linkowania przy użyciu kluczowych fraz
- Linki z serwisów powiązanych tematycznie liczą się bardziej
- Linki z serwisów podejrzanych obniżają rangę
- Nawet złośliwe komentarze zwiększają naszą rangę, jeżeli zawierają link

- Serwis musi być dostępny i czytelny po wyłączeniu grafiki i CSS
- Koniecznie trzeba używać semantycznego kodu HTML, w szczególności tagów <h...> do tytułów i <p> do akapitów tekstu
- CMS musi posiadać narzędzia ułatwiające wpisywanie kluczowych fraz i używanie ich w nazwach sekcji czy adresach URL
- Adresy URL powinny zawierać słowa kluczowe, a nie tytuły. Nie mogą być też za długie, bo ludzie nie będą ich wklejać poprawnie na swoich stronach
- Jedyne właściwe przekierowanie na nowy/inny adres to 301
- Jeżeli ta sama treść musi być w kilku miejscach (np. wersja artykułu normalna i do druku), to można użyć w nagłówku strony wymyślonego przez Google kodu:  
<link rel="canonical" href="adres-najwlasciwszy.html">

Dziękuję za uwagę

[michal.pryslopski@plio.pl](mailto:michal.pryslopski@plio.pl)

grudzień 2010